



14-07-2016 07:00 CEST

Norwegian fordobler resultatet og flyr rekordfulle fly

Norwegian legger i dag fram et kvartalsresultat før skatt (EBT) på 930 millioner kroner. Det er en fordobling fra fjorårets resultat på 456 millioner. Fyllingsgraden for kvartalet er på 88 prosent. I løpet av to år har fyllingsgraden økt med 8 prosentpoeng. Utviklingen er jevnt god i alle Norwegians markeder.

Fyllingsgraden i andre kvartal var 88 prosent, opp tre prosentpoeng sammenlignet med samme periode i fjor. Tatt i betraktning en kraftig økning

også i fjor, innebærer dette at Norwegian fyller flyene stadig bedre, hvilket også betyr en betydelig reduksjon i CO2-utslippene pr passasjerkilometer (RPK). Hittil i år er to nye Boeing 787 Dreamliner og 10 nye Boeing 737-800 faset inn. Norwegian har nå en flåte på 10 Dreamliner langdistansefly og vil innen få år ha en flåte på minst 42 Dreamliner langdistansefly.

God utvikling i alle markeder

Til sammen 7,7 millioner passasjerer fløy med Norwegian i andre kvartal – en økning på 11 prosent. Den sterkeste veksten i antall passasjerer hadde Norwegian på OSL, Stockholm Arlanda, London Gatwick og de spanske basene. Veksten på OSL må imidlertid ses i lys av fjorårets streik. I løpet av kvartalet har Norwegian etablert ny base i Palma, og selskapet flyr nå en rekke innenriksruter i Spania.

For andre kvartal omsatte Norwegian for vel 6,6 milliarder kroner, en økning på 13 prosent fra tilsvarende kvartal året før. Samlet kapasitetsvekst (ASK) var på 12 prosent for andre kvartal, mens trafikkveksten (RPK) var 16 prosent, noe som også henger sammen med fullere fly og at hver Norwegian-passasjer i snitt nå flyr vesentlig lenger enn før. Veksten fremover ventes å bli sterkere resten av året. Norwegianes vekstanslag på 18 prosent (ASK) for hele året ligger fast.

Norwegian igjen kåret til verdens beste lavpriselskap på langdistanse

Norwegian ble denne uken kåret til verdens beste lavpriselskap på langdistanse for andre år på rad, i konkurranse med flyselskap verden over. Norwegian vant også prisen for beste lavpriseselskap i Europa for fjerde år på rad. Skytrax Awards regnes som den mest prestisjefylte og anerkjente prisutdelingen i flybransjen.

– Jeg er svært godt fornøyd med den resultatforbedringen og fyllingsgraden vi har dette kvartalet, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

– Samtidig har vi hatt betydelige ekstra kostnader til innleie av fly og kompensasjon til passasjerer. Når denne sommeren er over vil de innleide flyene bli faset ut og vi ser positivt på utviklingen framover, i form av bookinger og forsalg de nærmeste månedene. Ekstra gledelig har det også vært å motta to internasjonale Skytrax-priser denne uken. En stor takk til alle våre dyktige medarbeidere i Norwegian og våre kunder som har stemt oss

fram, sier Kjos.

Se kvartalsrapport for flere tall og detaljer.

Kontaktpersoner:

Finansdirektør Frode Foss, tel 91 63 16 45

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 97 55 43 44

Norwegian er det sjette største lavprisselskapet i verden med rundt 5500 ansatte. I dag opererer Norwegian godt over 400 ruter til mer enn 130 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Karibia og USA. Norwegian har en flyflåte på over 100 fly som frakter over 26 millioner passasjerer i året. Selskapet har en av verdens yngste flåter med en gjennomsnittsalder på 3,6 år. I 2015 ble Norwegian kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Norwegian er verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer over hele verden i en ny kåring fra anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For tredje år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00