

23-12-2009 10:58 CET

# Norwegian fikk storkontrakt med Visma

**Norwegian har inngått avtale om forlengelse av samarbeidet med Visma Advantage AS og deres kunder på flyreiser. Avtalen har en verdi på 250 millioner kroner og gjelder fra 1. januar 2010 med inntil 3 års varighet.**

”Dette er en viktig kontrakt, både for Visma Advantages sine kunder og Norwegian. Fokus på stadig forbedring av forretningsproduktet med økte frekvenser, trådløst nett på flyplassene og etter hvert om bord, samt mange nye fly på vei inn gjør at flere og flere forretningsreisende velger Norwegian. At vi i tillegg greier å holde kostnadene våre nede gir oss samtidig muligheten til å gi våre kunder uslåelig lave snittpriser i forretningsmarkedet. Vi skal nå i fellesskap sørge for at Visma Advantages kunder sparer mye penger på sine reiser”, sier Lars Sande, salgsdirektør i Norwegian.

- ”I Visma har vi vektlagt Norwegians lave priser og gode service overfor forretningsmarkedet. Dette vil være en svært god avtale for våre kunder – og vi er glade for å kunne videreføre det gode samarbeid vi har med Norwegian, sier Lars-Erik Jacobsen, COO Visma Advantage”.

## **Kontaktperson:**

Lars Sande, salgsdirektør, tel +47 91 17 91 52

---

## **Om Norwegian**

Historien om Norwegian begynte for over 27 år siden. Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Norwegian har blitt en sentral aktør i internasjonal luftfart. Først med kortdistanseruter i Europa og senere med langdistanseruter til og fra USA, Asia og Sør-Amerika. Norwegian har i dag en moderne og drivstoffeffektiv flåte bestående av Boeing 787 Dreamliner- og Boeing 737-fly.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og fem år på rad har passasjerene stemt frem Norwegian som verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter. I tillegg er Norwegian's fordelsprogram, Norwegian Reward, fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for selskapets produkter, service og nyskaping innen luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



**Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: [press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)**

Pressekontakt

Kundehenvendelser skal rettes til

815 21 815 eller [norwegian.no/hjelp-og-kontakt/](http://norwegian.no/hjelp-og-kontakt/)



**Christer Baardsen**

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

[christer.baardsen@norwegian.com](mailto:christer.baardsen@norwegian.com)

+47 905 40 655



**Lasse Sandaker-Nielsen**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør

[lasse.sandaker-nielsen@norwegian.com](mailto:lasse.sandaker-nielsen@norwegian.com)

+47 45 45 60 12



**Markedsrelaterte henv: [marketing@norwegian.com](mailto:marketing@norwegian.com)**

Pressekontakt

Markedsrelaterte henv: [marketing@norwegian.com](mailto:marketing@norwegian.com)