



05-05-2022 08:00 CEST

Kraftig passasjervekst for Norwegian i april

Norwegians trafikk tall for april viser at selskapet hadde 1,4 millioner passasjerer. Dette er rundt 50 prosent flere passasjerer enn måneden før.

– Den siste måneden har 1,4 millioner passasjerer valgt å fly med Norwegian. Dette er mer enn en dobling på to måneder, og jeg er glad for at reiselysten fortsetter å stige. Vi har økt tilbudet betydelig på kort tid, og har samtidig styrket inntjeningen, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I månedsskiftet til april startet Norwegian sommerprogrammet, og

produksjonen er derfor økt med mer enn 50 prosent fra mars. Til tross for antallet nye ruteåpninger, er fyllingsgraden fortsatt høy. Punktligheten er noe påvirket av kapasitetsutfordringer ved flere flyplasser, men Norwegian har likevel gjennomført mer enn 99 prosent av alle oppsatte flyvninger. Bookingtallene for sommeren er svært positive, og selskapet ser samtidig at flere bedriftskunder ønsker å fly med Norwegian.

Norwegian hadde 1 400 396 passasjerer i april, mot 59 431 i april 2021. Fyllingsgraden var på 78,7 prosent. Kapasiteten (ASK) var 2 242 millioner setekilometer, mens faktisk passasjertrafikk (RPK) var 1 764 millioner setekilometer. I april hadde Norwegian i gjennomsnitt 60 fly i drift, og 99,3 prosent av oppsatte flyvninger ble gjennomført. Punktligheten var 82,6 prosent.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte PDF.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00