

18-01-2009 08:00 CET

Flyindustriens "Oscar" til Norwegian

Ny opptur med internasjonal heder: Flyindustriens "Oscar" til Norwegian Fornebu, 28. januar 2009: Norwegian fortsetter å fly i medvind i 2009. I dag ble Norwegian kåret til årets flyselskap innenfor markedslederskap av det internasjonale flymagasinet Air Transport World. Prisen blir av mange omtalt som flyindustriens "Oscar".

- Norwegian har vist både innovasjon og kreativitet ved å låne noen elementer fra den tradisjonelle anglo-irske lavprismodellen, for så å tilpasse dem til mer serviceorienterte skandinaviske kunder, sier sjefsredaktør Perry Flint i Air Transport World (ATW).

Han legger ikke skjul på at han er mektig imponert over hva Norwegian har fått til på kort tid.

- Få innenfor flyindustrien levnet Norwegian noen som helst sjanse til overleve da de kom på markedet i 2002. Men de har motbevist alle sine kritikere og raskt bygd seg opp som Skandinavias ledende lavprisselskap. Ved å tilnærme seg markedet på en ny måte, har Norwegian skapt en businessmodell som har vist seg å være sterk i nedgangstidene, sier Perry Flint.

Ros for krypterte fingeravtrykk

ATW er spesielt imponert over Norwegians evne til å kombinere lave billettpriser med høyteknologiske kunderettede IT-løsninger.

De påpeker at det norske flyselskapet var det første europeiske lavprisselskapet som innførte "direkte til gate"-løsningen der de reisende kunne boarde flyet ved å trekke kredittkortet i innsjekken. ATW trekker samtidig fram at Norwegian er det første flyselskapet i verden som tester ut

krypterte fingeravtrykk, eller såkalt kryptisk biometri, under innsjekking. Målet er å få en sikrere og raskere ombordstigning på flyene.

Juryen har også merket seg Norwegians raske respons da Sterling gikk under i 2008, og roser selskapets evne til å tjene penger i utfordrende tider.

- Denne prisen betyr mye for Norwegian, og inspirerer oss i arbeidet med å utvikle Norwegian ytterligere. Det er et bevis på at det arbeidet vi gjør blir lagt merke til, ikke bare i Norge, men også internasjonalt, sier administrerende direktør, Bjørn Kjos

God start på 2009

Den internasjonale bransjeprisen føyer seg inn i rekke av positive hendelser som har gitt Norwegian et kjempeløft inn i det nye året. Tidligere i januar ble Norwegian kåret til Årets reiselivsmarkedsfører, av reiselivsorganisasjonen HSMAI. Samtidig kunne Norwegian juble over sin beste nyttårskampanje noensinne. Bare på den første salgsdagen, solgte selskapet mer enn 100 000 billetter - en dobling fra kampanjen året før.

- Starten har vært overveldende for Norwegian. Dette gjør oss optimistiske med tanken på fortsettelsen, sier kommersiell direktør, Daniel Skjeldam

Air Transport World er det ledende månedlige magasinet i flyindustrien. Magasinet prestisjefylte Airline Industry Achievement Awards blir delt ut for 35. gang i år, og selve prisutdelingen foregår i Washington den 17. februar

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00