

04-04-2011 09:48 CEST

Fakta om Norwegians etablering i Finland

Sist torsdag åpnet Norwegian [ny base i Finland](#). Basen i Finland etableres med innleie av piloter og kabinansatte. Disse skal fly i Finland og ut av Finland, det vil si at vi skal konkurrere med selskaper som driver sin virksomhet med langt lavere lønnskostnader enn det vi har i Norwegian. Det har i denne prosessen vært helt avgjørende for Norwegian å sikre høyt kvalifisert arbeidskraft. Snittalderen blant pilotene er 40 år, de fleste er skandinaver som har fløyet internasjonalt og vil nærmere hjemlandet. Lønningene er konkurransedyktige internasjonalt. Det viser massen av godt kvalifiserte søkere.

Å etablere seg i Finland med norske pilotlønninger, på et kostnadsnivå langt over konkurrentene, ville ikke vært bærekraftig. Samtidig er det begrensede vekstmuligheter i de skandinaviske landene vi opererer, slik at dersom selskapet skal vokse og styrke seg i et konkurranseutsatt marked, må den største delen av veksten komme utenfor Skandinavia. Dette er noe de aller, aller fleste ansatte i Norwegian støtter opp om.

Trygge etablerte arbeidsplasser

Den aller beste måten å trygge eksisterende arbeidsplasser i Norwegian er gjennom videre vekst og å sikre driften av selskapet ved å ha kontroll på kostnadene. En konsekvens av dette er at vi må snu hver stein for å sikre en kostnadseffektiv drift. Den aller viktigste faktoren er overgang til en helt ny og moderne flyflåte med lavere drivstofforbruk. En annen viktig komponent ved ekspansjon er å bygge arbeidsplasser tilpasset kostnadsnivået i de markedene man etablerer seg. Dette er ikke spesielt for Norwegian og ikke noe nytt. Antallet norske bedrifter som har virksomhet i Baltikum er mange. Norwegian har lenge hatt kundesenter i Tallin og Riga. Vi har meget god erfaring med arbeidskraft her. Stikkordene er pålitelighet, pliktoppfyllende og historisk nærhet til skandinavisk språk og kultur. Samtidig er det et faktum at lønningene i Baltikum er betydelig lavere enn i Norge, og i andre EU land

som Sverige og Finland, og levekostnader og skattenivå er tilsvarende lavt. I Norwegian har vi lagt stor vekt på at de vi leier inn til oss skal ha konkurransedyktige betingelser og ordnede arbeidsforhold. Arbeidstakerne skal selvsagt ha fulle rettigheter til å organisere seg. Den store søkermassen til utleiebyråene vi benytter av svært erfarne og kompetente medarbeidere viser at lønningene og vilkårene er konkurransedyktige internasjonalt.

Opplæring og trening i Norwegians prosedyrer er det Norwegian som er ansvarlig for, men det er byråene som gjør rekrutteringen og ansettelsene. Å "utdanne" en pilot i Norwegians prosedyrer, bakketrening, simulator, utstyr osv. koster over 150 000 kroner pr person. Det betyr at det er særdeles viktig for Norwegian å sikre de beste kandidatene og ikke minst; beholde dem. Vi har sett påstander om at pilotene kan miste jobben om de er syke noen dager. Dette faller på sin egen urimelighet. Når Norwegian har bekostet å klargjøre en pilot for å fly for oss, så er vi svært opptatt av å beholde vedkommende. Pilotene har selvsagt akkurat de samme sertifikater som for eksempel piloter som er ansatt i Norge. Forskjellen er først og fremst at innleie gir både arbeidstaker og oss som flyselskap større fleksibilitet. Vi har blant annet god erfaring med innleie i f eks Polen og i forbindelse med toppene i vår produksjon, for eksempel ved ferieavvikling om sommeren da det også er stor trafikk. Oppsigelsestiden er gjensidig en måned.

Det er hevdet anonymt i media, blant annet Dagens Næringsliv, at Norwegians norske piloter nekter å trene de innleide pilotene. Det er ikke riktig. Alle som er blitt satt opp for å trene i Finland har sagt seg villige til det. Vi er klar over at noen av våre norske tillitsvalgte er redde for at deres lønnskrav skal miste kraft når det er mulig å få arbeidskraft av høy kvalitet og til lavere kostnader. Til dette er å si at den fremste garantist for bevaring av arbeidsplassene i hele Norwegian er kontroll på kostnadene. Vi ønsker et godt samarbeid med fagforeningene, og er lydhøre for deres innspill. Noe av bakgrunnen for Norwegians suksess er det gode samarbeidet mellom arbeidsgiver og arbeidstaker, det er vårt konkurransefortrinn og har dermed vært en garanti for vekst og utvikling i selskapet.

Kontakt:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. 97 55 43 44

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke

land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (238 ruter og 95 destinasjoner pr januar 2011). Med lave priser og kundevennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet 13 millioner passasjerer i 2010. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 54 fly i flåten (januar 2011). Selskapet får levert til sammen 73 nye fly av typen Boeing 737-800 i perioden 2008 – 2014. Norwegian vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåter når de nye flyene er på plass.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00