



04-11-2020 13:11 CET

Esben Tuman ny kommunikasjonsdirektør i Norwegian

Esben Tuman (46) er ansatt som ny kommunikasjonsdirektør i Norwegian. Han vil ha ansvar for selskapets eksterne kommunikasjon og lede et team bestående av medarbeidere i Norge og internasjonalt. Tuman tiltrer i stillingen 1. desember.

Esben Tuman har mangeårig og bred erfaring fra ulike kommunikasjonsroller i selskaper som Telenor Norge, Telenor Group og Yara International.

Etter å ha jobbet i Telenors norske mobilvirksomhet, var Tuman kommunikasjonsansvarlig ved konsernets Asia-kontor før han returnerte til

hovedkontoret og lederroller der. I Yara hadde han ansvaret for eksternkommunikasjon, var leder for konsernkommunikasjon og senere ansvarlig for myndighets- og samfunnskontakt. Han kommer nå til Norwegian fra et oppdrag for Wallenius Wilhelmsen. I Norwegian vil Tuman arbeide med et bredt spekter innenfor ekstern kommunikasjon; organisasjoner, samarbeidspartnere og media.

– Jeg er svært glad for å få Esben Tuman til Norwegian, i en tid hvor vi trenger de aller beste til nøkkelroller i selskapet. Esben har mer enn 20 års erfaring fra internasjonale selskaper med solide røtter i Norge, hvor han har hatt ulike roller innenfor kommunikasjon og samfunnskontakt. Slik jeg kjenner Esben, er han også en god leder og kollega, og vi er mange som ser fram til at han begynner hos oss 1. desember, sier konserndirektør for kommunikasjon og samfunnskontakt, Anne-Sissel Skånvik.

– Norwegian er en helt sentral aktør i norsk luftfart, en bransje som akkurat nå opplever krevende tider og store omveltninger. Dette er utvilsomt en utfordrende kommunikasjonsrolle, men samtidig er den utrolig spennende. Jeg gleder meg til å bli med på laget og jobbe med en av landets sterkeste merkevarer, sier Esben Tuman.

Om Norwegian

Historien om Norwegian begynte for over 27 år siden. Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Norwegian har blitt en sentral aktør i internasjonal luftfart. Først med kortdistanseruter i Europa og senere med langdistanseruter til og fra USA, Asia og Sør-Amerika. Norwegian har i dag en moderne og drivstoffeffektiv flåte bestående av Boeing 787 Dreamliner- og Boeing 737-fly.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og fem år på rad har passasjerene stemt frem Norwegian som verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter. I tillegg er Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for selskapets produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: press@norwegian.com

Pressekontakt

Kundehenvendelser skal rettes til

815 21 815 eller norwegian.no/hjelp-og-kontakt/



Tonje Næss

Pressekontakt

Pressesjef Norge

tonje.naess@norwegian.com

+ 47 40844647



Christer Baardsen

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

christer.baardsen@norwegian.com

+47 905 40 655



Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com

Pressekontakt

Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com