



19-11-2024 08:00 CET

Den nye fordelsvalutaen Spenn lanseres i Norden

Norwegian og Strawberrys fordelsvaluta Spenn er i dag lansert i det Nordiske markedet. Spenn skal gjøre det enklere å tjene og bruke poeng på tvers av lojalitetsprogrammer, og det hele starter med flyreiser og hotellopphold.

Norwegian og Strawberry sine lojalitetsprogrammer tar nå i bruk Spenn. På sikt er målet å skape en fordelsvaluta som kan benyttes på tvers av en rekke kjente merkevarer og partnere i Norden. Med Spenn vil Norwegian Reward-medlemmer kunne hel- eller delbetale for flyreiser og hotellopphold, samt tjene Spenn på reiser. Etter hvert vil det også bli mulig å bruke og tjene

Spenn hos flere andre partnere.

– Dette er en dag vi har gledet oss til lenge. Helt siden vi kunngjorde samarbeidet med Strawberry, har vi ønsket å utfordre det etablerte lojalitetsmarkedet og skape en fordelsvaluta som gir medlemmene fleksibilitet og muligheter utover det markedet har i dag. Fremover har vi tro på at Spenn vil gi alle våre og Strawberry sine medlemmer enda flere og bedre opplevelser, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I tiden fremover vil medlemmer i både Norwegian og Strawberry, til sammen syv millioner medlemmer, kunne laste ned den nye Spenn-appen. Med enkle steg kobler medlemmer sammen sine eksisterende medlemskontoer i Norwegian og Strawberry, og tjener og bruker Spenn på fremtidige kjøp. Norwegian Reward-medlemmer vil gradvis få tilgang til Spenn i løpet av lanseringsdagen.

Om Spenn og Norwegian Reward

Norwegian Rewards medlemmer vil fremover tjene Spenn på flyreisene sine. Allerede opptjente CashPoints beholdes og kan benyttes hos Norwegian og partnere som før. De som kvalifiserer seg til Norwegian Reward-fordeler, vil fortsatt beholde disse, men «ekstra CashPoints»-fordelen vil gå over til å bli en «ekstra Spenn»-fordel. Det er fortsatt mulig å tjene CashPoints, for eksempel ved bruk av Bank Norwegian-kortet eller gjennom en rekke Norwegian Reward-partnere.

Medlemmene kan fra lansering delbetale med Spenn. Akkurat som med CashPoints, kan Spenn brukes på samtlige av Norwegian's flyvninger hvor det er tilgjengelige seter, uten krav til minimumsbeløp.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende

rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00