



Norwegian Boeing 737-800. Foto: Jørgen Syversen.

04-12-2020 08:01 CET

COVID-19 fortsetter å påvirke Norwegians trafikk tall i november

Norwegians trafikk tall for november er kraftig påvirket av lavere etterspørsel som følge av reiserestriksjonene i Europa. Bookingene inn mot jul viser en positiv tendens.

I november fløy 124 481 kunder med Norwegian, 95 prosent færre enn samme måned i fjor. Den totale kapasiteten (ASK) var ned 96 prosent, mens passasjertrafikken (RPK) var 98 prosent lavere. Fyllingsgraden lå på 44,4 prosent, en reduksjon på 39 prosentpoeng.

– Pandemien fortsetter å ha en negativ innvirkning på driften vår. Med reiserestriksjoner i hele Europa, er etterspørselen svært lav. Det er imidlertid veldig gode nyheter for luftfarten at det snart vil komme vaksiner, og vi skal delta i konkurransen om kundene når muligheten til å reise kommer tilbake. Vårt mål nå er å få på plass et finansielt sterkt og konkurransedyktig flyselskap med en ny finansiell struktur, en tilpasset flåtestørrelse og et forbedret tilbud til kundene våre, sier konsernsjef i Norwegian, Jacob Schram.

62 ekstra avganger

– Sommerprogrammet vårt er nå ute for salg og vi ser positive tendenser i bookingene. Det er tydelig at folk har begynt å tenke på sommerferien. Det er også verdt å merke seg at bookingene inn mot jul er gode, og vi har satt opp 62 ekstra avganger. Nå ser vi frem til å fly kundene våre hjem til jul, fortsetter Schram.

Totalt gjennomførte Norwegian 72,7 prosent av de planlagte flygningene i november, og av disse var punktligheten på 94,8 prosent.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte pdf.

Om Norwegian

Historien om Norwegian begynte for over 27 år siden. Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Norwegian har blitt en sentral aktør i internasjonal luftfart. Først med kortdistanseruter i Europa og senere med langdistanseruter til og fra USA, Asia og Sør-Amerika. Norwegian har i dag en moderne og drivstoffeffektiv flåte bestående av Boeing 787 Dreamliner- og Boeing 737-fly.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og fem år på rad har passasjerene stemt frem Norwegian som verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter. I tillegg er Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for selskapets produkter, service og nyskapning innen

luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00