



20-11-2014 14:15 CET

Bjørn Kjos i USA: - Vi gjør som Obama ønsker - skaper amerikanske arbeidsplasser og gir amerikanerne billige flybilletter

Norwegians administrerende direktør Bjørn Kjos ber det amerikanske transportdepartementet (DOT) om å godkjenne søknaden om permanent flytillatelse for det irske datterselskapet Norwegian Air International (NAI) i en tale i Washington DC i dag.

- Vi gjør akkurat som Obama-administrasjonen vil: Skaper amerikanske arbeidsplasser, bringer turister til USA og gir amerikanerne billige flybilletter.

Det transatlantiske markedet har altfor lenge vært dominert av allianser som har fått lov til å styre markedet med høye priser og begrenset valgfrihet.

Norwegian-sjef Bjørn Kjos snakker i dag om hvorfor det er på høy tid at amerikanske myndigheter godkjenner søknaden fra Norwegians EU-baserte langdistanseselskap, NAI, som fikk sin irske driftstillatelse i februar. Søknaden om amerikansk flytillatelse har vært til behandling siden og har blitt kraftig motarbeidet av konkurrenter og deres fagforeninger.

NAI oppfyller alle lovbestemte og regulatoriske krav for å fly til og fra USA. Norwegian Air Shuttle flyr i dag rutene mellom Europa og USA. Den viktigste årsaken til at Norwegian har etablert langdistanseselskap i Irland er tilgangen til trafikkrettigheter i EU som ikke EØS-landet Norge har i dag. Gjennom å ha fotfeste i EU kan Norwegian i fremtiden tilby en rekke nye internasjonale ruter.

- Det har tatt altfor lang tid for DOT å oppfylle sitt juridiske ansvar og godkjenne NAIs søknad. Vår visjon er at 'alle skal ha råd til å fly', et prinsipp vi har til hensikt å videreføre, også med Norwegian Air International og flygningene mellom USA og Europa, sier Kjos.

Norwegian har i dag to baser i USA med 300 kabinpersonale i Fort Lauderdale og New York, og er i gang med å rekruttere amerikanske piloter til basen i New York. Norwegian mottok mer enn 7000 søknader til de 300 kabinstillingene i USA. Mange av Norwegians amerikanske medarbeidere har tidligere jobbet for selskaper som Delta, American og United og har valgt Norwegian på grunn av lønn, betingelser, arbeidsmiljø og muligheten til å fly splitter nye Dreamlinere.

Kontaktperson:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf 975 54 344

Informasjonssjef Lasse Sandaker-Nielsen, tlf 454 56 012

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa. I dag opererer Norwegian 417 ruter til 126 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand og USA. Norwegian frakter over 20 millioner passasjerer i året. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 4 500 ansatte. Norwegian har 100 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,8 år (per januar 2014). Norwegian faser løpende inn

nye, mer miljøvennlige fly og har en av de mest moderne flåtene i Europa. Norwegian har blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av anerkjente SkyTrax World Airline Awards både i 2013 og 2014. Det er flypassasjerene selv som bedømmer over 200 flyselskaper over hele verden i det som er betegnes som den mest prestisjefylte anerkjente prisutdelingen i flybransjen.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: press@norwegian.com

Pressekontakt

Kundehenvendelser skal rettes til

815 21 815 eller norwegian.no/hjelp-og-kontakt/



Tonje Næss

Pressekontakt

Pressesjef Norge

tonje.naess@norwegian.com

+ 47 40844647



Christer Baardsen

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

christer.baardsen@norwegian.com

+47 905 40 655



Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com

Pressekontakt

Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com