

08-01-2009 08:00 CET

9.136.553 passasjerer fløy med Norwegian i 2008

Oslo/Fornebu, 8. januar 2009: - Vi har hatt en formidabel vekst for hele Gruppen i 2008 på 32 %. Markedsandelen har økt innenriks i Norge og ligger nå på over 45 % på enkelte ruter. I tillegg har vi økt i det skandinaviske markedet. Vi er veldig godt fornøyd med passasjerveksten, og ser fram til et spennende 2009. Nyttårskampanjen har så langt solgt langt bedre enn forventet, og viser at Norwegian's lave priser og gode produkt stimulerer ferie og fritidsmarkedet også i turbulente tider, sier adm. direktør Bjørn Kjos

Norwegian.no

553.259 passasjerer fløy med Norwegian.no i desember

I desember fraktet Norwegian.no (norsk, dansk og polsk rutenett) 553.259 passasjerer mot 487.067 i samme måned i 2007, hvilket gir en økning på 66.192 passasjerer (14 %) og en økning i passasjertrafikken på 20 %.

- Total passasjertrafikk (RPK) økte med 20 % i forhold til desember 2007.
- Total kapasitet (ASK) økte med 25 % i forhold til desember 2007.
- Kabinfaktoren var 74 %, som er en nedgang på 3 prosentpoeng i forhold til desember 2007.
- For desember 2008 forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,68 (+13 %).

Økningen i passasjertrafikk, produksjon og passasjervolum henger sammen med selskapets ekspansjon på etablerte ruter og oppstart av nye ruter i perioden januar 2008 til desember 2008, samt tilpasning av produksjonskapasiteten på norsk innenriks og jevn økning i antall passasjerer.

Passasjertrafikken innenlands hadde en økning på 35 % og en økning i

kapasiteten på 43 %. Kabinfaktoren ble på 70 % som er en nedgang på 5 prosentpoeng i forhold til samme periode i 2007. Veksten er et resultat av endring i kapasitet mot nye ruter innenlands.

Utenlands økte passasjertrafikken 14 % samtidig som kapasiteten er økt 18 %. Kabinfaktoren ble 75 %, som er en nedgang på 3 prosentpoeng i forhold til samme periode i 2007. Operasjonen i Polen utvikler seg som planlagt.

Den nye basen i København står for ca. 3 % av Norwegian.no's totale produksjon i desember.

Yielden er estimert til NOK 0,68 for perioden (+13 %). Den positive utviklingen i yield kompenseres mer enn nedgang i kabinfaktoren. Nettoeffekten gir en økning i enhetsinntekten (RASK - Revenue per Available Seat Kilometer).

Gjennomsnittlig flydistanse i desember er lik i forhold til samme periode i 2007.

Salg over internett var i desember 86 %.

Norwegian.se

98.636 passasjerer fløy med Norwegian.se i desember

Norwegian.se (svensk rutenett) fløy 98.636 passasjerer i desember mot 100.646 i samme periode i 2007, en nedgang på 2.010 passasjerer (-2 %) og 65 % økning i passasjertrafikken.

- Total passasjertrafikk (RPK) økte med 65 % i forhold til desember 2007.
- Total kapasitet (ASK) økte med 57 % i forhold til desember 2007.
- Kabinfaktoren i desember var 75 %, som er en oppgang på 3 prosentpoeng i forhold til samme periode i 2007.
- For desember 2008 forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,64 (-29 %).

Yielden er estimert til NOK 0,64 for perioden (-29 %). Utviklingen i yield og kabinfaktor skyldes dels endringer i ruteporteføljen med nye ruter og 70 % lengre gjennomsnitts flydistanse.

Salg over internett for desember ble 90 %.

Tall for Norwegian-gruppen

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00