



04-03-2022 08:00 CET

640 000 passasjerer fløy med Norwegian i februar

Norwegians trafikk tall for februar viser at antall passasjerer har holdt seg stabilt inn i årets andre måned. 640 000 fløy med selskapet, og fyllingsgraden var over 81 prosent. I februar nådde billettsalget det høyeste nivået siden pandemiens utbrudd i mars 2020.

I februar fjernet Norge og mange europeiske land innreiseregler og andre tiltak og restriksjoner forbundet med pandemien.

– Februar er vanligvis en måned med lavere reiseaktivitet, men likevel holder

antall reisende seg stabilt fra januar. Vi er spesielt fornøyde med at flyene våre har et belegg på over 81 prosent. Da samfunnet ble gjenåpnet, merket vi umiddelbart økt etterspørsel etter flyreiser. Vi vil ha et omfattende sommerprogram i år for å møte etterspørselen fra de mange som vil ut og reise, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegian hadde 643 089 passasjerer i februar, mot 61 374 i februar i 2021. Fyllingsgraden var på 81,3 prosent. Kapasiteten (ASK) var 1 089 millioner setekilometer, mens faktisk passasjertrafikk (RPK) var 885 millioner setekilometer. I februar hadde Norwegian i gjennomsnitt 44 fly i drift, og 99,8 prosent av oppsatte flyvninger ble gjennomført. Punktligheten var på 87,8 prosent.

I sommerprogrammet er det planlagt for 280 ruter, og Norwegian vil ha omkring 70 fly i drift. Selskapet har sett en veldig god utvikling i bookingtallene den siste perioden, og følger nå tett med på situasjonen i Europa, uroen i finansmarkedene og oljeprisutviklingen.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte PDF.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskaping innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00