



24-10-2018 10:32 CEST

Utviklingsminister Nikolai Astrup roser Norwegians partnerskapsmodell med UNICEF

I mer enn ti år har UNICEF vært Norwegians viktigste partner innenfor samfunnsansvar. Utviklingsminister Nikolai Astrup fikk oppleve samarbeidet på nært hold da han ble med på Årets viktigste flyvning til Tsjad i forrige måned. – Jeg håper andre bedrifter lar seg inspirere, sier han.

- Partnerskapsmodellen UNICEF og Norwegian har valgt, er en av mange måter å bidra i utviklingsarbeidet, og jeg håper andre bedrifter lar seg inspirere, sier utviklingsminister Nikolai Astrup.

[Se video om samarbeidet.](#)

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål som skal fungere som en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn. Norwegian jobber mot flere av disse målene, men et spesielt fokus er mål nummer 17: «Samarbeid for å nå målene».

Sammen med passasjerer og dedikerte Norwegian-kolleger har selskapet samlet inn millioner av kroner og hjulpet flere hundre tusen barn over hele verden. Siden 2014 har Norwegian utført fem humanitære flyvninger med UNICEF til Den sentralafrikanske republikk (2014), Jordan (2015), Mali (2017), Jemen (2017) og Tsjad (2018).

Se vår nettside for mer informasjon: www.norwegian.no/unicef

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til

grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00