Norwegian Reward inngår samarbeid med Storytel

28-01-2019 10:59 CET

Norwegian Reward inngår samarbeid med Storytel

Norwegian Reward inngår samarbeid med strømmetjenesten Storytel for å gi passasjerene en enda bedre reiseopplevelse. Medlemmer av fordelsprogrammet Norwegian Reward får nå tilgang til over 120 000 lyd- og e-bøker samtidig som de tjener CashPoints.

Nå kan Norwegian Reward-medlemmer tjene 10 prosent CashPoints på Storytel-abonnement hver måned. CashPoints kan brukes til å kjøpe flyreiser og tilleggstjenester hos Norwegian. Alle Norwegian-passasjerer vil også få

tilgang til et utvalg av Storytels 120 000 lyd- og e-bøker gjennom Norwegians WiFi-portal på selskapets flygninger i Europa.

- Vi jobber hele tiden med å gjøre reisen enda mer behagelig for våre passasjerer, og nå ser vi frem til å tilby lydbøker om bord. Samtidig er det fint å kunne tilby Reward-medlemmer muligheten til å spare CashPoints når de abonnerer på Storytel, sier Brede Huser, Chief Sales and Marketing Officer i Norwegian.

- Storytel skal inspirere folk i alle aldre til å utforske en ny verden av historier. Vi ser frem til å starte denne reisen ved å imøtekomme den moderne, digitale passasjerens lidenskap for å lese, sier Ingrid Bojner, Chief Commercial Officer i Storytel.

I tillegg til avtalen med Storytel inngikk Norwegian Reward nylig et samarbeid med Avis som gir en opptjening på opptil 10 prosent ved leie av bil.

Fakta om samarbeidet mellom Norwegian Reward og Storytel

- 10 prosent månedlig CashPoints-opptjening på løpende abonnement hos Storytel.
- Tilgang til et utvalg av Storytel sine titler for alle Norwegian sine passasjerer om bord flyvninger i Europa via selskapets WiFi-portal.

Om Norwegian Reward:
Norwegian Reward har 8,8 millioner medlemmer globalt. Hver gang du bestiller en reise med Norwegian eller benytter tjenester fra Norwegian Rewards partnere, tjener du CashPoints som kan brukes til å betale for flybilletter eller andre Norwegian-produkter som Fast Track, bagasje eller setereservasjon. Bruker du kredittkortet til Bank Norwegian, kan du tjene CashPoints på alt du kjøper. Med Norwegian Reward får du også tilgang til en rekke andre fordeler, som rabatter og ekstra CashPoints når du bestiller leiebil, hotell og andre tjenester.
For mer informasjon, besøk www.norwegianreward.com.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.
Følg Norwegian på Facebook, X, Instagram, LinkedIn og YouTube.

Kontaktpersoner

Kun for journalister
Pressekontakt
Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser
press@norwegian.com
815 11 816

Eline Hyggen Skari
Pressekontakt
Senior kommunikasjonsrådgiver
eline.hyggen.skari@norwegian.com
+47 92 42 77 19

Esben Tuman
Pressekontakt
Kommunikasjonsdirektør
esben.tuman@norwegian.com
+47 90 50 84 00