



Flybussen er blitt Norwegians nye samarbeidspartner med rutenettverk som dekker store deler av landet.

05-09-2017 15:24 CEST

Norwegian Reward inngår samarbeid med Flybussen

Nå tilbyr Norwegian Reward reisende på Flybussen muligheten til å tjene 6 % CashPoints på bussbilletten.

CashPoints vil kunne opptjenes på alle ruter som opereres av Flybussen i Norge, inkludert ruter i Oslo. Opptjening av CashPoints er kun mulig ved kjøp av billetter på flybussen.no.

- Vi ønsker å tilby attraktive fordeler til våre medlemmer og vi ser at

Flybussen er en veldig god samarbeidspartner da deres rutenettverk dekker store deler av landet. Opptjening av CashPoints med Flybussen er nok et tilbud som gjør det enklere å spare CashPoints som du kan bruke til å betale hele eller deler av din neste flyreise med, sier direktør for Norwegian Reward, Brede Huser.

Norwegian Reward er et gratis fordelsprogram fra Norwegian for passasjerer som ønsker å reise billigere og bedre. Medlemmer kan tjene CashPoints på blant annet flyreiser, hotell, dagligvarer, strøm, forsikring og i mer enn 150 nettbutikker.

Spar med familien

Tidligere i år lanserte Norwegian Reward Familekonto som gjør det mulig for familier å spare CashPoints sammen i én og samme konto. Dette gjør det enklere å bruke alle familiemedlemmers opptjente CashPoints ved kjøp av en reise.

Om Norwegian Reward: Norwegian Reward har 6 millioner medlemmer globalt. Hver gang man bestiller en reise med Norwegian, eller benytter tjenester fra Norwegian Reward sine partnere, tjener man CashPoints som kan brukes til å betale for flybilletter. Dersom man i tillegg bruker kredittkort fra Bank Norwegian kan man tjene CashPoints på alt man handler (1% CashPoint på alle kjøp). Med Norwegian Reward får man også tilgang til en rekke andre fordeler som rabatter og ekstra CashPoint-opptjening ved kjøp innen reise, mobil, bredbånd, strøm, forsikring, boligalarm og en rekke andre produkter og tjenester.

For mer informasjon besøk www.norwegianreward.com. Fordelsprogrammet er helt gratis.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende

rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00