



12-03-2018 15:36 CET

Norwegian – On Air #4: Drivstoff

I denne episoden diskuterer vi drivstoff, både med tanke på kost og miljøeffekter, med Fuel Manager Simon Mueller og Fuel Savings Manager og pilot Stig Patey.

Podcasten ledes av sjef for internkommunikasjon, Helene Løken, og Stine Klund, ansvarlig for investorrelasjoner.

[Se innebygd innhold her](#)

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: press@norwegian.com
Pressekontakt
Kundehenvendelser skal rettes til
815 21 815 eller norwegian.no/hjelp-og-kontakt/



Eline Hyggen Skari
Pressekontakt
Kommunikasjonsrådgiver
eline.hyggen.skari@norwegian.com
+47 92 42 77 19



Esben Tuman
Pressekontakt
Kommunikasjonsdirektør
esben.tuman@norwegian.com
+47 90 50 84 00



Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com
Pressekontakt
Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com