



29-09-2012 12:00 CEST

Norwegian lanserer direkterute til Longyearbyen fra Oslo

Oppstart 1. mars i 2013.

Norwegian fortsetter å lansere ruter til spennende destinasjoner og kan nå friste med en ny direkterute mellom Oslo lufthavn Gardermoen til Svalbard lufthavn Longyearbyen.

Fra 1. mars 2013 vil Norwegian tilby tre ukentlige direkteflyvninger fra Gardermoen til Longyearbyen. Norwegian vil fly mellom Oslo og Longyearbyen på mandager, onsdager og fredager.

Svalbard, som er det nordligste stedet i verden det er mulig å fly rutefly til, er et øyrike av isbreer, fantastiske fjell, eventyrlig natur, dype fjorder og isbjørn. Det er på grunn av stor etterspørsel fra passasjerer som ønsker å besøke Svalbard at Norwegian har besluttet å lansere denne direkteruten.

Norwegians nye rute til Svalbard vil sørge for konkurranse og billigere billetter for de reisende.

Billetter legges ut for salg torsdag 4. oktober.

Kontaktperson:

Informasjonssjef Lasse Sandaker-Nielsen, tlf. 45 45 60 12

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00