



Administrerende direktør Bjørn Kjos og medarbeidere fra Norwegians base på London-Gatwick under årets SkyTrax World Airline Awards

12-07-2016 13:53 CEST

Norwegian kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter og Europas beste lavprisselskap

Flypassasjerer over hele verden har kåret Norwegian til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter for andre år på rad og Europas beste lavprisselskap for fjerde år på rad under årets *SkyTrax World Airline Awards*. Administrerende direktør Bjørn Kjos og medarbeidere fra Norwegians base på London-Gatwick tok imot prisen på Farnborough Airshow utenfor London i dag.

- Jeg er svært glad over å motta over disse prisene og vil rette en stor takk til våre passasjerer verden over som har stemt på Norwegian. Det er også all grunn til å takke våre medarbeidere i Norwegian som hver dag tar hånd om våre passasjerer. Uten dem ville vi ikke fått denne store anerkjennelsen fra våre reisende, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

- Norwegians vekst i Europa og internasjonalt gjør at selskapet fortsetter å vinne tilhengere, noe som gjenspeiles i flyselskapets suksess her på World Airline Awards. Europa er fortsatt den mest konkurranseutsatte regionen for lavprisselskap, så å vinne tittelen «Europas beste lavprisselskap» fjerde år på rad, er en utrolig prestasjon, sier administrerende direktør av *SkyTrax*, Edward Plaisted.

Om SkyTrax Awards

[*SkyTrax World Airline Awards*](#) er den mest prestisjefylte og anerkjente prisutdelingen i flybransjen. Reisende fra over 160 land, i alt 19 millioner passasjerer, deltar hvert år i verdens største undersøkelse for kundetilfredshet blant flypassasjerer. Over 280 flyselskaper måles i undersøkelsen. Kundene bedømmer alt fra opplevelsen under innsjekk, ombordstigning, setekomfort, renslighet i kabinen, mat, drikke, underholdning og service.

Kontakt for pressen

Norwegians pressetelefon: 815 11 816

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-

Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00