



Digital bagasjelapp fra BagID erstatter papirlappene. Foto: BagID.

12-07-2021 13:09 CEST

## Norwegian inngår samarbeid med norske BagID

Med den digitale bagasjelappen fra BagID montert på kofferten kan de som skal ut å reise sjekke inn bagasjen hjemmefra, og med det unngå køer og berøringsflater. Via GPS kan reisende også til enhver tid se hvor bagasjen befinner seg.

Med bagID GO, kan passasjerer sjekke inn bagasjen hjemmefra før reisen starter. Den digitale bagasjelappen er gjenbrukbar og fungerer som en egen innsjekkingsautomat, noe som gjør at reisende ikke lenger behøver å skrive ut

en egen bagasjelapp for hver reise.☒ Via GPS kan reisende også til enhver tid se hvor bagasjen befinner seg. bagID GO kan bidra til å fjerne bruk av bagasjelapper som består av papir og silikon, og som kun benyttes en gang.☒

– Vi er alltid på utkikk etter innovative løsninger som kan bidra til å forenkle og trygge reisen for kundene. Denne nyvinningen er smart og spennende, og vi ser frem til å kunne tilby kundene å sjekke inn bagasjen på forhånd. Vi er imponert over den jobben selskapet har gjort, og ser frem til det videre samarbeidet, sier Tor-Arne Fosser, konserndirektør for produktutvikling og digitalisering i Norwegian.

Samarbeidsavtalen med Norwegian er viktig for det norske gründerselskapet, og de er optimistiske med tanke på den videre utviklingen.

– For BagID AS, er dette et klart gjennombrudd i markedet for flypassasjerer. Norwegian stod alene for over 550 000 individuelle flyreiser med bagasje på innenriks i 2019. Samarbeidet løfter virksomheten og vi er nå å regne som en internasjonal aktør, samt at det vil styrke lønnsomheten i selskapet. Dette gir oss en solid plattform for ytterligere vekst, sier Jan Vidar Nalbant, gründer og daglig leder i BagID.

## **Fakta om bagID GO**

- En digital bagasjelapp som lar reisende sjekke inn bagasje via mobilen. På denne måten kan reisende ankomme flyplassen med ferdig innsjekkert bagasje og dermed gå forbi innsjekkingskøene.
- Lar reisende spore bagasjen via GPS med mobilen. Reisende vil motta en varslingsmelding om at bagasjen har ankommet sammen med dem. Skulle bagasjen bli borte, kan man umiddelbart søke frem hvor bagasjen befinner seg i mobil appen.
- Ved digital bagasjehåndtering reduseres sjansen for tapt bagasje betraktelig. Undersøkelser viser at det er 99,99 prosent lesesannsynlighet med den digitale skjermen i bagasjeanleggene, mens tradisjonelle bagasjelapper ligger på ca. 85 prosent etter første flytur, i tillegg til en reduksjon ved transfer-flyvninger, ofte grunnet monteringsfeil og slitasje.
- Når reisende selv sjekker inn bagasjen, vil det bidra til å redusere køer samt at det blir færre felles kontaktflater på flyplassene.
- bagID GO mottar informasjon om flyreisen fra Norwegian og

viser en strekkode. Denne vil brukes på samme måte som de tradisjonelle strekkodene på papir gjør.

- Den smarte løsningen er kun avhengig av strøm ved innsjekking. Skulle den gå tom før strøm under reisen vil strekkoden fremdeles vises slik at bagasjen kan identifiseres digitalt.
- bagID GO er utviklet i tett samarbeid med flyselskaper og flyplasser, og er laget slik at den tåler støt, regn og røff bagasjehåndtering. Den er testet av Avinor på Gardermoen, og som en del av utviklingen er det gjennomført flere hundre flygninger.
- bagID GO kan kjøpes på selskapets nettsider.

---

## Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Kun for journalister**

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

815 11 816



### **Eline Hyggen Skari**

Pressekontakt

Pressesjef

[eline.hyggen.skari@norwegian.com](mailto:eline.hyggen.skari@norwegian.com)

+47 92 42 77 19



### **Esben Tuman**

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

[esben.tuman@norwegian.com](mailto:esben.tuman@norwegian.com)

+47 90 50 84 00