



03-08-2021 12:11 CEST

Norwegian innfører 24-timers åpent kjøp av billetter

Norwegian innfører 24-timers åpent kjøp av billetter

Norwegian øker fleksibiliteten ved kjøp av flybilletter, og innfører 24-timers åpent kjøp for alle billettyper. Ordningen gjelder fra og med i dag.

– Det siste året har vist oss at situasjonen for reisende raskt kan endre seg. Vi imøtekommer nå kundenes behov ved å gjøre billettkjøp mer fleksibelt, og øker fra 4 til 24-timers åpent kjøp. Med dette gir vi også kundene større handlingsrom i forbindelse med for eksempel tilhørende hotellbestillinger

eller andre forberedelser til reiser, sier Christoffer Sundby, konserndirektør for marked, salg og kundeservice i Norwegian.

Lavprisselskapet Norwegian opererer med billetter i tre ulike kategorier, LowFare, LowFare+ og Flex. Det er varierende regler og vilkår etter hvilken billett man velger å kjøpe. Bakgrunnen for å ha ulike billett-kategorier er for å tilby kundene valgfrihet slik at hver og en kan skreddersy den reisen som passer best. Kundene kan for eksempel velge om de ønsker å reise uten bagasje, med en koffert eller to, og reisende kan også velge sitt favorittsete som et tilleggsprodukt.

Tidligere i pandemien har Norwegian innført midlertidige ordninger som kostnadsfri endring av billetter som i utgangspunktet ikke er fleksible.

Som standard blir det nå 24-timers åpent kjøp på alle billettyper ved kjøp av reiser med avreise mer enn 24 timer frem i tid. Det betyr at kundene får full refusjon om de skulle velge å kansellere sin reise innen det er gått 24 timer etter at billetten ble kjøpt.

[Her kan du lese mer om de ulike billettypene Norwegian tilbyr.](#)

Norwegian har i overkant av 2000 ansatte i Norge, og er en betydelig aktør innen reiseliv og luftfart. Norwegian's rutenett dekker innenriksruter i Norge, Sverige, Danmark og Finland, samt populære destinasjoner i Europa.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-

Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00