



Foto: UNICEF Norge

20-12-2024 13:34 CET

## Norwegian gir ansattjulegaver til UNICEF

**Ansattjulegaven fra Norwegian til UNICEF er i år nødmatpakker til er verdi av 300 000 kroner. Gaven tilsvarer livsviktig hjelp til mer enn 1200 barn i en treukers periode. Totalt har Norwegians kunder og ansatte donert 3 260 000 kroner i 2024.**

Partnerskapet med UNICEF innebærer blant annet at Norwegian bidrar med donasjoner fra kunder, innsamlingsaksjoner blant ansatte, og ved å fly nødhjelp til land og områder der behovet for dette er stort. I tillegg har Norwegian tradisjon for å gi sine ansattjulegaver til en verdi av 300 000 kroner til UNICEF.

– Samarbeidet med UNICEF er viktig for oss. Det er godt å vite at våre bidrag, og ikke minst donasjoner og innsamlingsaksjoner fra kunder og ansatte, bidrar til å gjøre en reell forskjell for barn og unge som trenger det mest. I stedet for julegaver til ansatte, gir vi penger til innkjøp av UNICEFs livreddende nødmatpakker. Disse gir underernærte barn den næringen de trenger for å overleve og vokse. Vi er også svært glade over at så mange av kundene våre velger å donere penger til UNICEF, sier Esben Tuman, kommunikasjonsdirektør i Norwegian.

I mer enn 17 år har Norwegian hatt et signaturpartnerskap med UNICEF Norge. Sammen med passasjerene har selskapet samlet inn over 64 millioner kroner siden samarbeidet startet. Midlene går til UNICEFs arbeid for barn i hele verden.

– Tusen takk for at dere står sammen med oss i et utfordrende verdensbilde der mange barn trenger vår bistand. Støtten fra dere gjør en viktig forskjell for mange barn. Deres ansatte viser et enormt engasjement for å bidra og inspirerer også vårt arbeid. Jeg er stolt over å snakke om partnerskapet med Norwegian. Takk for at dere står sammen med oss i kampen for å nå barn med den hjelpen som trengs, sier Maria Greenberg Bergheim, Generalsekretær i UNICEF Norge.

UNICEFs nødmatpakker er terapeutisk nødmat, og en liten matpakke som er proppfull av næring og energi. Den er laget for at underernærte barn raskt skal gå opp i vekt. Den krever ingen tilberedning, må ikke lagres kaldt – og kan spises rett ut av posen. For barnets mor eller far gir dette frihet, ettersom de kan ta med både barn og matpakker hjem fra helsestasjonen. Nødmatpakkene produseres på lisens i flere afrikanske land og er dermed med på å skape arbeidsplasser.

---

## **Om Norwegian**

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa.

I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Kun for journalister**

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

815 11 816



### **Eline Hyggen Skari**

Pressekontakt

Pressesjef

[eline.hyggen.skari@norwegian.com](mailto:eline.hyggen.skari@norwegian.com)

+47 92 42 77 19



**Esben Tuman**

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

[esben.tuman@norwegian.com](mailto:esben.tuman@norwegian.com)

+47 90 50 84 00