



27-03-2025 09:05 CET

Nordmenns topp fem reisemål i påsken

Påsken er en flott anledning til å utforske nye steder. I mange av Europas storbyer er været varmere på denne tiden av året, noe som gjør det til en perfekt tid for avslapning, sightseeing og spennende opplevelser.

London, etterfulgt av Alicante, Malaga, Berlin og Krakow er nordmenns topp fem reisemål for den kommende påskeferien.

London fortsetter å friste de som vil ha en storbyopplevelse. I Englands hovedstad kan man møte våren i de mange flotte parkene, og på sightseeing til blant annet Big Ben, Tower Bridge og Windsor Palace. Klassikerne Madame Tussauds og musikalområdet West End står også på programmet for de aller

fleste.

Ut på nye eventyr – Wien, Sevilla, Granada, Bologna og Paris

For de som sitter på gjerdet og ikke helt har bestemt seg for hvor reisen går, kan Bologna, Paris, Wien, Sevilla og Granada by på fart og spenning, slott og shopping, samt storslagne tradisjonelle påskefeiringer.

Påskemarkeder i Wien

Wien er en fantastisk by å vandre rundt i, og til fots kan man oppleve mye og bli godt kjent med byens vakre og historiske bygninger. Når man først er i Wien bør man besøke både slott og palasser, og få med seg en klassisk konsert. Påskemarkedene er fargerike og koselige – de største er påskemarkedene foran Schönbrunn Palace og Freyung. I gamlebyen bygges hvert år Europas høyeste tårn av rundt 40 000 malte påskeegg.

Spanske påskeprosesjoner i Granada og Sevilla

I Spania er påsken en religiøs folkefest som feires med prosesjoner, ritualer, musikk, mat, familietid og fester. Sevilla har kanskje den mest berømte av de mange påskeprosesjonene. Her deltar over 50 000 mennesker og prosesjonen kan vare opptil 14 timer. De store, flotte flåtene bæres av broderskapene, som går i stillhet og ofte barbeint. I Granada feires Semana Santa, Den stille uke. Også her er det byens broderskap som leder an med flåter dekorert med religiøse ikoner, ofte dekorert med friske blomster, sølv og gull. Temperaturen i Sevilla og Granada på denne tiden minner mer om sommer enn vår.

Bil- og MC-entusiaster finner lykken i Bologna

Universitetsbyen Bologna er kjent for sin sjarmerende og rolige atmosfære, spesielt sammenlignet med noen av regionens større byer. For de som elsker italienske sportsbiler, byr Emilia Romagna-regionen på besøk til Ferrari-museet, Lamborghini-museet og Maserati-utstillingslokalet, samt fabrikkens samlebånd. Prøvekjøring og racerbilsimulator er også tilgjengelig. For de som foretrekker to hjul, kan et besøk til Ducati-museet og -fabrikken være midt i blinken. I tillegg byr regionen på besøk til vingårder og innsjøer, som også er verdt å oppleve.

“Walks along the Seine». Magiske Paris!

Notre Dame-katedralen, Montmartre, Louvre-museet, Eiffeltårnet, Triumfbuen, Champs-Élysées, Luxembourghagen og gåturer langs Seinen. Shopping, restauranter og fortauskafeer – Paris har noe for enhver. Det er magisk å utforske byen med alle de vakre bygningene og bare nyte hvert minutt av lyder, lukter og stemninger.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00