



31-10-2025 11:33 CET

Hva vil vi med Luftfarten?

Denne uken lanserte Norwegian en ringvirkningsrapport laget av Ramboll under arrangementet "Hva vil vi med luftfarten?»

Sanni Nørgaard Breining fra Ramboll Management Consulting presenterte innholdet, etterfulgt av samtaler og innslag fra blant andre Geir Karlsen, Ole Erik Almlid, Ingerid Marie Utvik, Erik Lahnstein, Odd-Emil Ingebrigtsen, Bent-Joacim Bentzen, Bård Hoksrud og Jon-Ivar Nygård.

Rapporten viser blant annet:

- Norwegian-konsernets direkte drift bidrar til over 12 000

arbeidsplasser.

- Over 1 milliard Euro i GVA (Gross value added) i Norge alene.
- Indirekte i Norden bidrar vi med over 100 000 arbeidsplasser.
- Og intet mindre enn 7,7 milliarder Euro i GVA



[Se video på YouTube her](#)

Rapporten ligger vedlagt. Spørsmål omkring denne rettes til presseavdelingen i Norwegian.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46

Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00