



28-08-2012 10:24 CEST

9 av 10 mener direkteflygninger fra regionene til utlandet er avgjørende for valg av flyselskap

Reisende i Trondheim, Bergen og Stavanger velger direkteflygninger fremfor mellomlandinger i Oslo, Stockholm og København for å spare tid og penger, samt for å slippe stress. En undersøkelse Norwegian har gjennomført blant de reisende i disse byene viser blant annet at over 90 prosent mener direkteflygninger til utlandet er avgjørende for valg av flyselskap.

I løpet av de siste ti årene har reisevanene blant folk i bergensregionen, trondheimsregionen og stavangerregionen endret seg radikalt. De er mer

eventyrlystne, besøker flere byer og land enn tidligere og har blitt mer kvalitetsbevisst. Både fritids- og forretningsreisende mener konkurranse i lufta er bra for lommeboka og reiselysten.

Norwegians gratis internettilbud verdsettes av passasjerene. Særlig forretningsreisende svarer at det gir dem en flyopplevelse som både er mer underholdende og mer arbeidseffektiv, gjør dem mer tilgjengelige og minsker stress på grunn av muligheten til å utføre arbeidsoppgaver under reisen.

Fra Stavanger har Norwegian økt fra gått fra én direkterute i 2002 til 14 i 2012; i Bergen har antall direkteruter økt fra én til 26; i Trondheim har antallet økt fra én til 18.

Nedenfor følger en oppsummering av de viktigste resultatene per region.

Stavangerregionen:

- Fritidsreiser med fly har hatt den største økningen i stavangerregionen – nesten tre ganger så mange drar på denne typen reiser i år som for ti år siden (29 mot 10 prosent).
- Over dobbelt så mange rogalendinger drar på storbyferie med fly i dag som for ti år siden (75 mot 44 prosent).
- 45 prosent drar på minst fem feriereiser med fly i året i dag mot kun én til to i året (henholdsvis 25 og 26 prosent) for ti år siden.
- Sydenturer er og blir den mest populære kategorien, og andelen sydenreiser har holdt seg relativt stabil de siste ti årene – 75 prosent reiser med fly til sydligere strøk i år, mot 73 prosent for ti år siden.
- Flere flyr når de skal besøke venner (51 mot 39 prosent).
- I dag besøker man vanligvis to til tre ulike land med fly i løpet av et år (54 prosent), mens rogalendingene for ti år siden oftest reiste med fly kun til ett enkelt land i løpet av året (49 prosent).
- Rogalendingene setter pris på å kunne fly direkte – hele 89 prosent svarer at muligheten til å fly direkte er viktig eller svært

viktig når de velger flyselskap.

- Tidsbesparelser (89 prosent), mindre stress (53 prosent) og kostnadsbesparelser (49 prosent) er de viktigste faktorene når rogalendingene velger å fly direkte.
- 73 prosent er fornøyd eller svært fornøyd med utviklingen i antall og type direkteruter fra Stavanger de siste ti årene.
- 75 prosent er ganske fornøyd eller svært fornøyd med utviklingen i prisnivået på direkteflyvninger fra Stavanger de siste ti årene.
- 60 prosent av rogalendingene reiser med fly i jobbsammenheng med jevne mellomrom.
- Mange svarer at bedriften de jobber i har nytt godt av utviklingen i flyselskaperens priser og direkteruter, og de fleste trekker frem mindre ressursbruk for bedriften i form av lavere reiseutgifter (84 prosent) og redusert tidsforbruk (68 prosent) som de viktigste årsakene til dette.
- Når det skal velges flyselskap til jobbreise er direkteruter (79 prosent), rutetider (63 prosent), pris (61 prosent) og pålitelighet (48 prosent) de viktigste faktorene.

Trondheimsregionen:

- Fritidsreiser med fly har hatt den største økningen i Trondheim – over fire ganger så mange drar på denne typen reiser i år som for ti år siden (26 mot 6 prosent).
- Over dobbelt så mange trøndere drar på storbyferie med fly i dag som for ti år siden (70 mot 32 prosent).
- 36 prosent drar på minst fem feriereiser med fly i året i dag, mot kun én til to (henholdsvis 29 og 26 prosent) i året for ti år siden.
- Sydenturer er og blir den mest populære kategorien, og andelen sydenreiser har holdt seg relativt stabil de siste ti årene – 76 prosent reiser med fly til sydligere strøk i år, mot 75 prosent for ti år siden.

- Flere flyr når de skal besøke venner (57 mot 41 prosent).
- I dag besøker man vanligvis to til tre ulike land med fly i løpet av et år (57 prosent), mens trønderne for ti år siden oftest reiste med fly kun til ett enkelt land i løpet av året (55 prosent).
- Trønderne setter pris på å kunne fly direkte – hele 90 prosent svarer at muligheten til å fly direkte er viktig eller svært viktig når de skal velge flyselskap.
- Tidsbesparelser (84 prosent), mindre stress (48 prosent) og kostnadsbesparelser (47 prosent) er de viktigste faktorene når trønderne velger å fly direkte.
- 74 prosent er fornøyd eller svært fornøyd med utviklingen i antall og type direkteruter fra Trondheim de siste ti årene.
- 81 prosent er fornøyd eller svært fornøyd med utviklingen i prisnivået på direkteflyvninger fra Trondheim de siste ti årene.
- 59 prosent av trønderne reiser med fly i jobbsammenheng med jevne mellomrom.
- Mange svarer at bedriften de jobber i har nytt godt av utviklingen i flyselskaperens priser og direkteruter, og de fleste trekker frem mindre ressursbruk for bedriften i form av lavere reiseutgifter (73 prosent) og redusert tidsforbruk (61 prosent) som de viktigste årsakene til dette.
- Når det skal velges flyselskap til jobbreise er direkteruter (72 prosent), pris (66 prosent), rutetider (62 prosent) og pålitelighet (52 prosent) de viktigste faktorene.

Bergensregionen:

- Fritidsreiser med fly har hatt den høyeste økningen i Bergen – over tre ganger så mange drar på denne typen reiser i år som for ti år siden (30 mot 9 prosent).
- Over dobbelt så mange bergensere drar på storbyferie med fly i

dag som for ti år siden (75 mot 36 prosent).

- 40 prosent av de spurte drar på minst fem feriereiser med fly i året. I 2002 reiste de fleste kun på én eller to ferieturer (henholdsvis 30 og 25 prosent) med fly i året.
- Sydenturer er og blir den mest populære kategorien, og andelen sydenreiser har holdt seg relativt stabil de siste ti årene - 79 prosent reiser med fly til sydligere strøk i år, mot 77 prosent for ti år siden.
- Flere flyr når de skal besøke venner (57 mot 42 prosent).
- I dag besøker man vanligvis to til tre ulike land med fly i løpet av et år (59 prosent av de spurte), mens bergensere for ti år siden oftest reiste med fly kun til ett enkelt land i løpet av året (54 prosent).
- Bergensere setter pris på å kunne fly direkte – hele 93 prosent svarer at muligheten til å fly direkte er ganske viktig eller svært viktig når de skal velge flyselskap.
- Tidsbesparelser (82 prosent), mindre stress (57 prosent) og kostnadsbesparelser (48 prosent) er de viktigste faktorene når bergenserne velger å fly direkte.
- 75 prosent er fornøyd eller svært fornøyd med utviklingen i antall og type direkteruter fra Bergen de siste ti årene.
- 80 prosent er også fornøyd eller svært fornøyd med utviklingen i prisnivået på direkteflyvninger fra Bergen de siste ti årene.
- 60 prosent av bergensere reiser med fly i jobbsammenheng med jevne mellomrom.
- Mange bergensere svarer at bedriften de jobber i har nytt godt av utviklingen i flyselskapenes priser og direkteruter, og de fleste trekker frem mindre ressursbruk for bedriften i form av lavere reiseutgifter (77 prosent) og redusert tidsforbruk (69 prosent) som de viktigste årsakene til dette.
- Når det skal velges flyselskap til jobbreise er de viktigste faktorene direkteruter (73 prosent), rutetider (65 prosent), pris (61 prosent) og pålitelighet (53 prosent).

For mer informasjon, kontakt informasjonssjef Lasse Sandaker-Nielsen, tlf 45 45 60 12

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00