



16-02-2012 08:30 CET

## **Kraftig passasjervekst, fulle fly og flåtefornyelse preger Norwegians årsresultat**

**Norwegian hadde en passasjervekst på 20 prosent og fløy 15,7 millioner passasjerer i 2011. Fyllingsgraden gikk opp med 2 prosentpoeng, til 79 prosent. Fjoråret er også preget av at mange fabrikknye fly ble fasett inn, med bedre resultatmargin og inntjening, samt en drivstoffbesparelse på hele 153 millioner kroner takket være flåteutskiftingen.**

- Den underliggende driften gjennom 2011 er meget god, selv om et sesongmessig svakt fjerdekvartal blir særlig påvirket av sterk konkurranse i

markedet, høye drivstoffutgifter og kostnader knyttet til tilbakelevering av eldre fly. Både årsresultatet og tallene for fjerde kvartal viser en kraftig vekst både i antall passasjerer, i kapasitet og fyllingsgrad. Resultatmarginene er forbedret, og vi har fått en positiv effekt på inntjeningen takket være nye, større og mer kostnadseffektive fly. For fjerde kvartal alene ser vi en flatere tendens, men det overordnede bildet er at flåteutskiftingen gir Norwegian et betydelig konkurransefortrinn i en situasjon der mange flyselskaper er sterkt presset på grunn av gamle fly og høye drivstoffkostnader. Ikke minst gir nye fly kundene våre et stadig bedre tilbud, noe som avspeiler seg i de gode passasjertallene, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

### **Kutt i kostnader**

Selskapet fikk en resultatmargin (EBITDAR) på vel 1,5 milliarder kroner i 2011, en vesentlig forbedring fra året før. For 4. kvartal alene ble resultatmarginen 216 millioner kroner, stabilt fra samme kvartal i 2010.

Selskapets enhetskostnader – unntatt drivstoff – er på årsbasis kuttet med 11 prosent fra 2010 til 2011. Selv medregnet drivstoff er kostnadene betydelig redusert. Norwegian vil med innfasing av flere nye og større fly få en enda mer effektiv drift og dermed redusere enhetskostnadene ytterligere. Norwegian fikk 16 fabrikknye fly inn i flåten i fjor, mens 9 eldre maskiner ble faset ut.

Norwegian fikk et samlet resultat (EBITDA) på 710 millioner kroner i 2011. For fjerde kvartal isolert er resultatet (EBITDA) på 1,7 millioner kroner, mens resultatet etter skatt ble – 133 millioner kroner i et sesongmessig svakt kvartal. På årsbasis ble resultatet etter skatt på 122 millioner kroner.

*For mer detaljert informasjon, se vedlagte pdf.*

### **Utvalgte nøkkeltall for hele 2011 (2010)**

Antall passasjerer: 15,7 mill (13 mill)  
Omsetning: 10,5 mrd kroner (8,6 mrd)  
Fyllingsgrad: 79 prosent (77 prosent)  
EBITDAR: 1,5 mrd kroner (1,2 mrd)  
EBITDA: 710 mill kroner (397 mill)  
EBIT: 416 mill kroner (210 mill kroner)  
EBT: 167 mill kroner (243 mill kroner)  
Nettoresultat: 122 mill kroner (171 mill kroner)

## **Utvalgte nøkkeltall 4. kvartal 2011 (4. kvartal 2010)**

Antall passasjerer: 3,99 mill (3,32 mill)

Omsetning: 2,5 mrd kroner (2,1 mrd)

Fyllingsgrad: 79 prosent (77 prosent)

EBITDAR: 216 mill kroner (214 mill kroner)

EBITDA: 1,7 mill kroner (14,2 mill kroner)

EBIT: - 85,3 mill kroner (-31,8 mill kroner)

EBT: -187,7 mill kroner (-27,2 mill kroner)

Nettoreultat: -133,3 mill kroner (-23,6 mill kroner)

### **Kontaktpersoner:**

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 975 54344

Finansdirektør Frode Foss, tel 916 31645

---

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (297 ruter og 110 destinasjoner per november 2011). Med lave priser og kundesvennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet 13 millioner passasjerer i 2010. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 61 fly i flåten (per november 2011). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige Boeing 737-800-fly og får levert 78 fly direkte fra Boeing-fabrikken fram mot 2018. Norwegian vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåter når de nye flyene er på plass.

**Følg Norwegian på Facebook [her](#).**

**Følg Norwegian på YouTube [her](#).**

## Kontaktpersoner



### **Kun for journalister**

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

815 11 816



### **Eline Hyggen Skari**

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

[eline.hyggen.skari@norwegian.com](mailto:eline.hyggen.skari@norwegian.com)

+47 92 42 77 19



### **Esben Tuman**

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

[esben.tuman@norwegian.com](mailto:esben.tuman@norwegian.com)

+47 90 50 84 00